

Détecter les talents de vos communicants



Test de Communication-R établit un diagnostic des compétences et des modes privilégiés de communication du candidat ou salarié, ainsi que son style de communication.



Tous profils et postes spécifiques
(Marketing, Communication, Management...)



Français



36 questions sous forme de mises en situation



10 minutes

OBJECTIFS

- Recrutement
- Mobilité interne
- Formation

POINTS FORTS

- Mises en situation
- Résultats détaillés
- Adéquation avec 7 profils type de communicants

DÉTAILS DES RÉSULTATS

L'analyse du profil du candidat s'appuie sur 12 dimensions structurées en 2 groupes

- **Compétences** : Observation-Décodage, Écoute et Considération, Capacité de persuasion, Clarté d'expression, Communication écrite, Communication non-verbale, Sympathie - Charisme.
- **Style** : Encensement, Réserve, Autorité, Pression, Rationalité.

Positionnement par rapport à 7 profils types de communication

- Orateur
- Persévérant
- Mécène
- Réservé
- Séducteur
- Rusé
- Poète

EXEMPLE DE QUESTION

Au cours des réunions professionnelles :

- Vous parvenez à défendre vos idées et à les imposer.
- Vous aimeriez que l'on prenne plus en compte vos propositions.
- Vous devez redoubler d'efforts pour que l'on prenne en compte ce que vous dites.

PRÉSENTATION DU RAPPORT

- Score de communication
- Résultats détaillés sous forme de graphe
- Commentaires personnalisés
- Profil général