



Le blog de Central Test a pour mission d'apporter aux professionnels RH, cadres, managers et chefs d'entreprise des réflexions actuelles, à la pointe de l'innovation. Nos contenus présentent des bonnes pratiques, conseils et analyses sur la psychométrie et les pratiques RH actuelles.

Chaque mois, 30 000 visiteurs lisent le blog de Central Test, dont les articles sont relayés sur nos réseaux sociaux, suivis par plus de 15 000 personnes.

Nous sommes toujours à la recherche de nouvelles perspectives sur des sujets qui intéressent nos lecteurs. Vous avez d'excellentes compétences en rédaction, et vous êtes un expert des Ressources Humaines ? Nous aimerions beaucoup vous lire!

### **Recommandations pour la contribution au blog**

- **Un contenu pertinent:** Les articles doivent être pertinents et appropriés pour les lecteurs de Central Test, et axés sur des sujets, problématiques et réflexions propres aux professionnels RH. Nous recherchons ainsi des articles abordant des sujets tels que le leadership, le recrutement, l'engagement des collaborateurs, l'évolution de carrière...
- **Un article et non une publicité:** Les articles proposés doivent être strictement non-promotionnels et présenter un véritable intérêt pour le lecteur. Il est possible de faire référence à un produit, un service ou un cas client au sein de l'article, mais cette référence doit être présentée de manière informative et non-biaisée.
- **Longueur:** Les publications doivent idéalement compter entre 800 et 1000 mots.
- **Références:** Toute donnée, image, citation ou toute autre information utilisée doit être attribuée et renvoyer vers une source.
- **Droit d'auteur:** Le contenu copié sur d'autres sites web ne peut pas être proposé.

**Veillez noter** que chaque article proposé fera l'objet d'un processus d'édition préalable à sa publication, et pourra être modifié pour des raisons de clarté, grammaire ou autre. Les auteurs pourront revoir leur article édité avant publication.

Des articles peuvent parfois être refusés pour leur contenu, leur qualité, ou parce que Central Test a déjà traité ce sujet dans plusieurs articles.

## Quelles seront les retombées pour vous ?

- Vous serez présentés en tant qu'auteur séparément, en bas de la publication, avec un back link vers votre site web et/ou votre profil LinkedIn
- Vous développerez une plus grande communauté de lecteurs
- Votre article sera promu sur tous nos réseaux sociaux

## Critères

- L'article doit être **relu**, puis envoyé dans un document clair, au **format Word**. N'envoyez pas de PDF s'il vous plaît.
- Les éléments suivants doivent être fournis avec l'article : un sommaire de l'article (jusqu'à 30 mots), un titre accrocheur, une photo plan visage en bonne résolution de l'auteur, et votre présentation en 2 ou 3 phrases.
- Les suggestions de photo d'illustration sont les bienvenues. Si des images ou graphiques doivent apparaître à un certain endroit dans l'article, cette indication devra aussi être fournie.
- Pour proposer votre article, envoyez vos éléments par mail à l'adresse [communication@centraltest.com](mailto:communication@centraltest.com)