



L'art de l'évaluation

Test de Communication-R

Coachez vos collaborateurs

ZOOM SUR LE TEST

DÉFINITION

Test de Communication-R établit un diagnostic des compétences et des modes privilégiés de communication du candidat ou salarié, ainsi que son style de communication.

OBJECTIFS

- Gestion de carrière.
- Développement personnel.
- Coaching.

CIBLES

Salariés.

QUESTIONNAIRE

36 questions sous forme de mises en situation.
10 minutes.

POINTS FORTS

- Mises en situation.
- Résultats détaillés.
- 7 profils de communication.
- Guide-méthode pour s'améliorer.

DÉTAIL DES RÉSULTATS

L'ANALYSE DU PROFIL DU CANDIDAT S'APPUIE SUR 12 DIMENSIONS STRUCTURÉES EN DEUX GROUPES

- **Compétences** : Observation-Décodage, Écoute et Considération, Capacité de persuasion, Clarté d'expression, Communication écrite, Communication non-verbale, Sympathie - Charisme.
- **Style** : Encensement, Réserve, Autorité, Pression, Rationalité.

POSITIONNEMENT PAR RAPPORT À 7 PROFILS TYPES DE COMMUNICATION

- Orateur
- Persévérant
- Mécène
- Réserve
- Séducteur
- Rusé
- Poète



Exemple de question

Au cours des réunions professionnelles :

- Vous parvenez à défendre vos idées et à les imposer.
- Vous aimeriez que l'on prenne plus en compte vos propositions.
- Vous devez redoubler d'efforts pour que l'on prenne en compte ce que vous dites.

Présentation du rapport

- Score de communication
- Résultats détaillés sous forme de graphe
- Commentaires personnalisés
- Profil général
- Guide-méthode

Graphe

