

# IDENTIFICATION ET FORMATION DES FUTURS LEADERS POUR LES FONCTIONS STRATÉGIQUES



THOMSON REUTERS

**Thomson Reuters** est une importante multinationale spécialisée dans la presse et l'information. Elle fournit aux professionnels des informations essentielles dans plusieurs domaines : finances et gestion des risques, droit, fiscalité et comptabilité, propriété intellectuelle, science et médias.

L'entreprise est présente dans plus de 100 pays et emploie plus de 45 000 personnes dans le monde.

## LE DÉFI

La formation fait partie intégrante de la culture de **Thomson Reuters**. La direction s'intéresse de près au développement professionnel de chaque collaborateur. L'équipe en charge de la formation et du développement a eu l'occasion de se rapprocher de Central Test afin de concevoir un programme de formation en management.

Les chefs d'équipe récemment promus passaient d'une fonction axée sur les « tâches » à une fonction axée sur les « personnes » nécessitant des compétences en management et en gestion d'équipe, ainsi qu'une vision stratégique.

Central Test avait pour mission de concevoir le programme de formation en management afin de permettre aux chefs d'équipe d'explorer leurs points forts et de travailler sur leurs domaines d'amélioration.

## LA SOLUTION

### Une évaluation en ligne pour concevoir un programme de formation solide et adapté

Le « Programme d'efficacité managériale » résulte d'une étroite collaboration entre Central Test et Amita Jalan, Conseillère Formation et Développement chez Thomson Reuters. Il se déroule sur 6 semaines et se divise en 5 étapes :

1. Identification des traits de personnalité et des compétences grâce à l'outil d'évaluation CTPI-R
2. Identification des écarts entre le poste actuel et la nouvelle fonction d'encadrement
3. Identification des compétences clés requises
4. Personnalisation du programme de Formation et Développement
5. Mesure du gain de productivité

## LES RÉSULTATS

Le référentiel de compétences de l'évaluation CTPI-R était parfaitement adapté au référentiel dont Thomson Reuters avait besoin pour la formation de ses collaborateurs. L'analyse effectuée à partir du rapport CTPI-R a permis à Thomson Reuters de mettre en place un programme de formation et de mentoring rigoureux. Celui-ci a été optimisé pour mettre l'accent sur des compétences clés, telles que la « planification stratégique » et la « conduite du changement », nécessaires pour remplir la fonction d'encadrement. En outre, l'évaluation a permis de mieux comprendre les traits de personnalité requis (contrôle et pouvoir, tactique, etc.) pour exceller dans l'exercice de la nouvelle fonction.



THOMSON REUTERS



Le rapport d'évaluation du CTPI-R et les commentaires associés sont justes et constructifs. Ils ont favorisé la connaissance de soi et l'introspection. En intégrant le CTPI-R au Programme d'efficacité managériale, nous avons pu dispenser des formations de meilleure qualité,

Amita Jalan, Consultante Formation et Développement

