



**Bruno Brusa, PDG de Door Training & Consulting France**  
**Formations et conseils**  
**Paris, France**

**« Ce qui compte, c'est le débriefing »**

PDG de Door Training & Consulting France, Bruno Brusa utilise les questionnaires de Central Test principalement afin de déterminer les profils commerciaux et managériaux des personnes en formation ou en accompagnement individuel.

**Comment utilisez-vous les tests Central Test ?**

Nous les utilisons soit en amont d'une session de formation collective, soit en amont ou en cours d'accompagnement individuel. Dans le premier cas, cela nous permet d'avoir une meilleure connaissance des profils qui seront intégrés dans le parcours et de l'adapter en conséquence. Nous déterminons ainsi les capacités commerciales ou managériales du groupe. Il arrive aussi que nous proposons des modules individuels s'il y a des lacunes importantes chez certains participants.

**Et dans le cas d'un accompagnement individuel ?**

Le questionnaire nous sert de guide. Ce ne sont pas tellement les résultats qui sont importants : ce qui compte, c'est le débriefing que nous organisons avec la personne qui a répondu au questionnaire. Nous analysons son profil avec elle. Par exemple, si nous remarquons que, dans un certain type de situation, elle a tendance à réagir d'une certaine façon, nous essayons de voir si elle est d'accord avec cette hypothèse et nous en discutons à partir de faits concrets.

**Quel est l'avantage des tests Central Test ?**

Ce que j'apprécie particulièrement, c'est leur flexibilité et leur facilité d'utilisation. Ils peuvent être faits très rapidement. Nous utilisons parfois le test Profil Compétences-R et le Profil Pro-R, qui sont plus larges et permettent d'étudier une palette d'hypothèses plus étendue que les autres.

*Propos recueillis par Séverine Dégallaix*