



William CUNCHE rejoint CENTRAL TEST comme directeur général

Paris, 03 octobre 2011

Central Test, éditeur expert en évaluation du potentiel humain, annonce la nomination de William Cunche en tant que directeur général de la société.



William Cunche débute en 1988 dans le réseau Canon en tant qu'ingénieur commercial. En 1992, il intègre Systar comme ingénieur d'affaires export. Recruté en 1996 par T-Systems au poste de directeur de la division monétique, il rejoint en 2005 l'éditeur de Monétique M2M en tant que directeur général. Fin 2007 il prend la direction générale du groupe de marketing services Everest.

Les priorités du directeur général s'inscrivent dans la continuité des actions de développement de Central Test qui devrait poursuivre sa croissance (40% /an) en France et à l'international.

«L'un des principaux enjeux de Central Test porte sur son développement à l'export permettant à l'entreprise de changer de dimension. William nous apporte une capacité et une vision commerciale et managériale dont nous avons besoin pour industrialiser et professionnaliser nos processus et notre approche sur ces marchés» indique Patrick Leguide, PDG et fondateur de Central Test.

A propos de Central Test

Central Test propose des solutions d'évaluation des personnes et accompagne les décideurs RH dans le recrutement, la mobilité et la gestion des talents.

Avec 3 500 entreprises clientes dans 50 pays, 5 000 évaluations par jour, 200 partenaires, 20 distributeurs, 38 tests validés scientifiquement, Central Test se positionne parmi les leaders du marché de l'évaluation en ligne.

Contact presse

Lucia Mititel

Téléphone: 01 46 28 18 95

Email: presse@centraltest.com